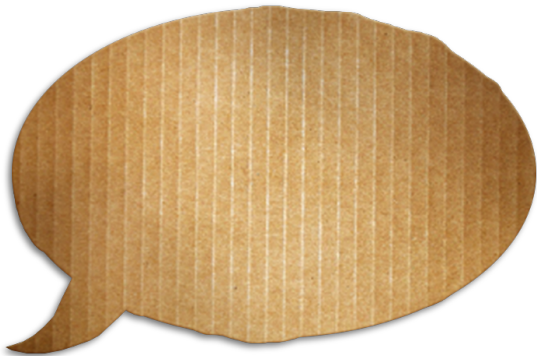




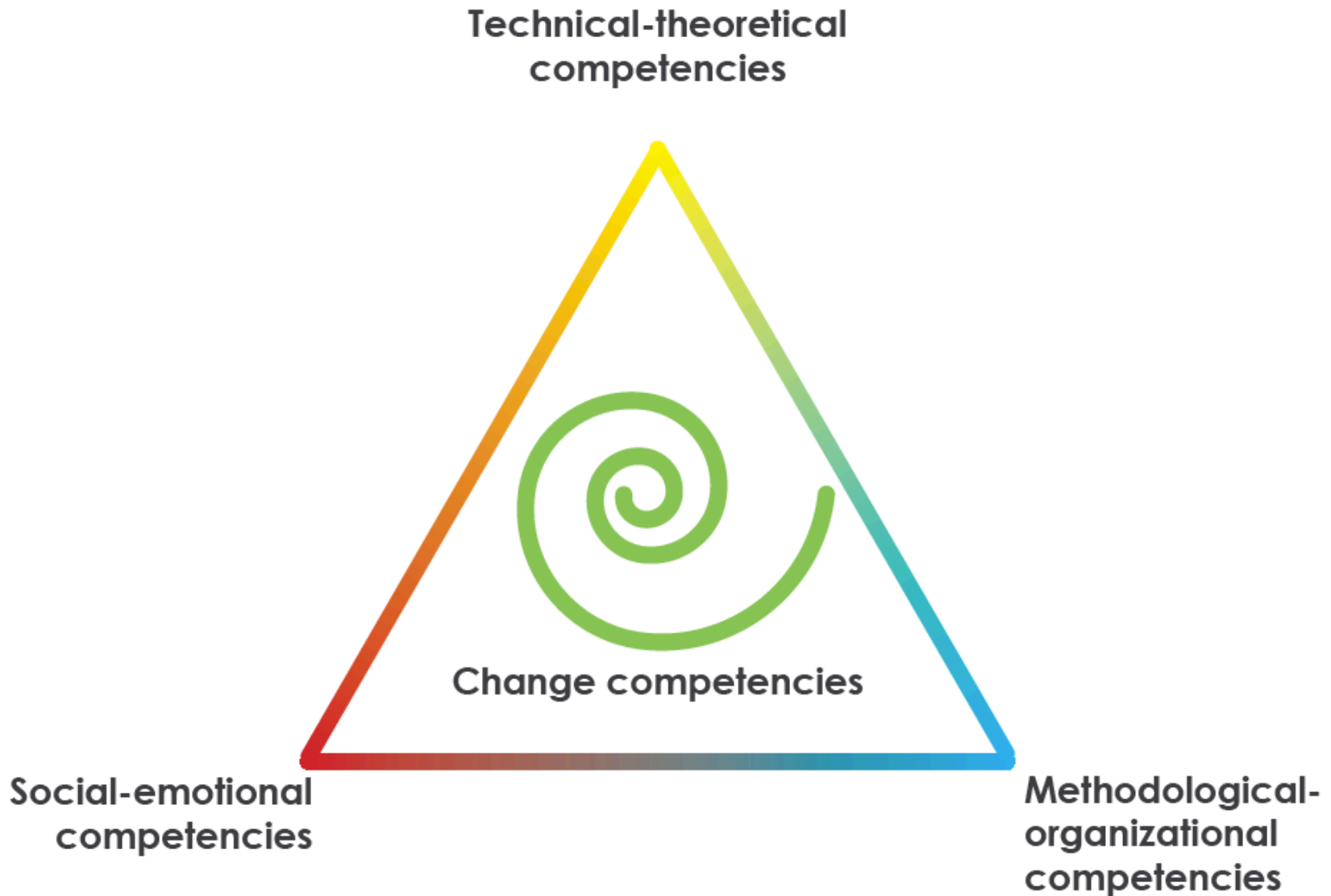
Introduction to communication



Facilitator: Rita Muckenhirn

Systemways.

Systemic Triad: Competency Model



Information = Communication?



Information

- **Data or assessments** are given for a specific purpose.



25-01-12 LA GACETA - DIARIO OFICIAL 15

Artículo 2 (ter): La presente ley no requiere reglamentación del Poder Ejecutivo.”

Artículo Tercero: **Publicación y vigencia.** La presente Ley entrará en vigencia el mismo día de su publicación en cualquier medio de publicación escrito, sin perjuicio de su publicación en La Gaceta, Diario Oficial. Se califica esta reforma de carácter sustancial y de conformidad con lo dispuesto en el párrafo 11 del artículo 141 de la Constitución Política de la República de Nicaragua, se ordena la publicación del texto íntegro con las reformas incorporadas.

Dado en la ciudad de Managua, en la Sala de Sesiones de la Asamblea Nacional de la República de Nicaragua, a los veintidós días del mes de enero del año dos mil doce. Jue. René Núñez Téllez, Presidente de la Asamblea Nacional. Lic. Alba Patricia Benavides, Secretaria de la Asamblea Nacional.

Por Tante, Téngase como Ley de la República, Publicadas y Ejecutadas. Managua, veintidós de Enero del año dos mil doce. DANIEL ORTEGA SAAVEDRA, PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA.

CASA DE GOBIERNO
Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional
Unida Nicaragua Triunfa

DECRETO No. 02-2012
El Presidente de la República
Comandante Daniel Ortega Saavedra

CONSIDERANDO

I
Que de conformidad con el artículo 23 de la Ley N° 765, Ley de Fomento a la Producción Agroecológica u Orgánica, es facultad del Poder Ejecutivo la reglamentación de la citada Ley.

II
Que es interés del Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional establecer los procedimientos que faciliten y aseguren la correcta aplicación de la Ley N°765, Ley de Fomento a la Producción Agroecológica u Orgánica para proteger y restaurar la integridad de los ecosistemas, la diversidad biológica y los procesos naturales que sustentan la vida y lograr el Bien Común de la Madre Tierra y de la Humanidad.

III
Que es voluntad del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional fomentar Sistemas de Producción Agroecológicos u Orgánicos, socialmente justos y ecológicamente responsables contribuyendo a promover el desarrollo económico social y la soberanía y seguridad alimentaria nutricional, asegurando la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

POR TANTO

En uso de las facultades que le confiere la Constitución Política

HA DICTADO

El siguiente:

DECRETO

REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY N° 765, LEY DE FOMENTO A LA PRODUCCION AGROECOLOGICA U ORGANICA

Capítulo I
Disposiciones Generales

Artículo 1. Objeto. El Presente Reglamento General tiene por objeto

establecer disposiciones para la aplicación de la Ley No. 765 “Ley de Fomento a la Producción Agroecológica u Orgánica”, publicada en La Gaceta, Diario Oficial No. 124 645 de julio del 2011.

Para todos los efectos, cuando en el presente Reglamento se refiera a la Ley, se deberá entender “Ley No. 765, Ley de Fomento a la Producción Agroecológica u Orgánica”.

Artículo 2. **Definiciones.** Además de los términos utilizados en la Ley y los efectos de lo previsto en el presente Reglamento se entenderá por:

A. **Acreditación:** Emisión de un certificado basado en una decisión tomada después que un organismo evaluador de la conformidad ha demostrado formalmente su competencia para llevar a cabo tareas específicas de evaluación de la conformidad ante la Oficina Nacional de Acreditación de la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Nacional de Normalización Técnica y Calidad del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), de acuerdo a las normas y especificaciones establecidas y los requisitos necesarios según la Ley No. 219, Ley de Normalización Técnica y Calidad, publicada en La Gaceta No 123 del 2 de julio de 1996.

B. **Buenas prácticas productivas:** Tecnologías exigidas en normas, convenios y mercados nacionales e internacionales, que contribuyen a la calidad total de las producciones agrarias, la seguridad alimentaria y la conservación del medio ambiente, que implica realizar bien los procedimientos agronómicos con el propósito de lograr productos agrarios sin comprometer la salud de las personas y la biodiversidad.

C. **Certificación:** Emisión de una declaración basada en una decisión tomada por la Autoridad Competente u organismos de certificación nacionales e internacionales acreditados después de verificar que los productos cumplen con los requisitos técnicos consignados en las normas correspondientes. Esta certificación oficialmente reconocida, provee seguridad escrita o equivalente de que los productos y los sistemas de control se ajustan a los requisitos establecidos en regulaciones y normas de agricultura agroecológica u orgánica.

D. **Certificado:** Documento otorgado por el Organismo/Agencia/ Empresa de Certificación que da fe de que el producto que ampara ha cumplido en todas sus etapas con los requisitos de las regulaciones de agricultura agroecológica u orgánica.

E. **Operador:** Persona natural o jurídica que participa en cualquier etapa del proceso de producción agroecológica orgánica, elaboración, etiquetado y comercialización.

F. **Producción Agroecológica:** Proceso productivo donde se aprovechan al máximo los recursos locales y la sinergia de los procesos a nivel del agro ecosistema, utiliza prácticas que favorecen su complejidad, adoptando el control biológico y la nutrición orgánica de manera óptima en el manejo del sistema de producción o la finca.

G. **Producción Orgánica:** Sistema de producción holístico, que emplea al máximo los recursos de la finca mediante prácticas de gestión interna, aplicando métodos biológicos y descartando el empleo de productos sintéticos.

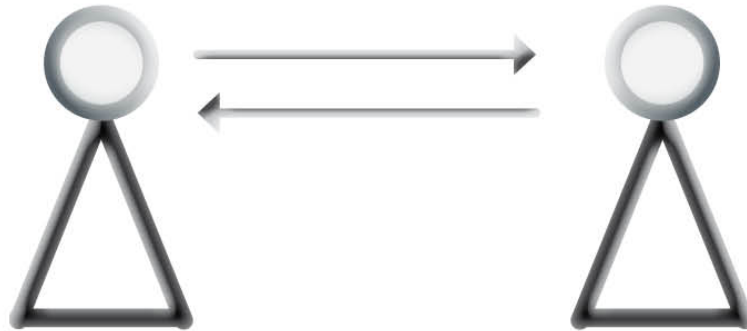
H. **Registro:** Se denomina registro de la propiedad agroecológica u orgánica, a un Registro Público de carácter oficial ubicado en la Dirección General de Protección y Sanidad Agropecuaria (DGPSA) del Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), en el que se inscriben para conocimiento general los Sistemas de Producción Agroecológica u Orgánica: productores y fincas agroecológicas y los

- **It reduces uncertainty** and diminishes the unknown.

- **It consists of a certain sequence of signs (letters) or body signs (nodding, gestures...).**

Communication

- 2 parts are needed:
 - Sender (communicator) who emits information.
 - Receiver (communicant) who receives information



- Exchange of information: **give and receive.**
- If the **receiver reacts** then we have an **interaction.**

Communication

- If feedback is not given or if it is not foreseen, it is a **"one-way communication"**, most often in the form of a **monologue** or a **piece of writing**.

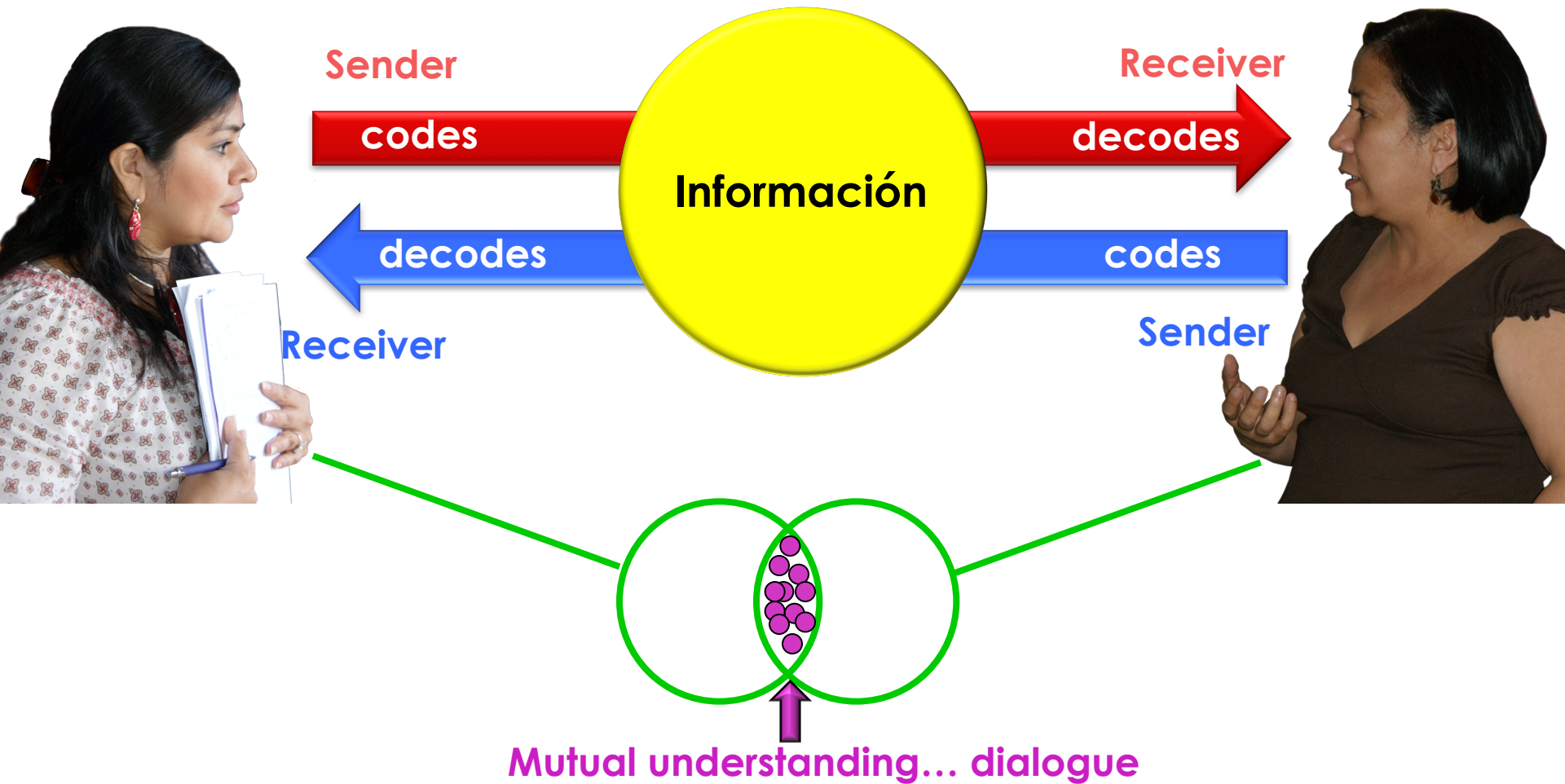


Communication

- It is only through **feedback on whether and how information was received** that "two-way communication" as dialogue or conversation takes place.



Communication as exchange process



Level 4: Generative listening

Listening 1:
from habits

Downloading
Habits of judgement

*Re-confirming old opinions,
judgements and ways of
thinking*

Listening 2:
from outside

Factual listening
Perceiving differences

*Open
mind*

*Disconfirming
(new) data*

Listening 3:
from inside

Empathic
listening
Emotional connection

*Open
heart*

*Seeing through
another person's
eyes
Emotional connexion*

Listening 4:
from the source

Generative
listening
from the
future wanting
to emerge

*Open
will*

*Connecting to an
emerging future whole
shift
Movement in identity and self*

Communication models

Paul Watzlawick

(1921- 2007)

Basis of systems theory
5 axioms of communication

Friedemann Schulz von Thun

(1944-...)

The 4 sides of the message
the value quadrant
The 4 ears of the receiver

Systemic facilitation of a conversación

(80s -)

Interaction centered on the topic (TZI)

Ruth Cohn (1912 - ...)

Thomas Gordon

(1918 – 2002)

The leader as problem solver
Message from the self
The "win-win" method

Transaction Analysis

Erick Berne (1910 – 1970)

- Personality structure analysis
- Transaction analysis
- 4 basic attitudes
- Game analysis

Neuro Linguistics

Programming (NLP)

Richard Bandler (1950-...)

John Grinder (1939-...)

Communication Models

Paul Watzlawick
(1921 - 2007)

Basis of systems theory

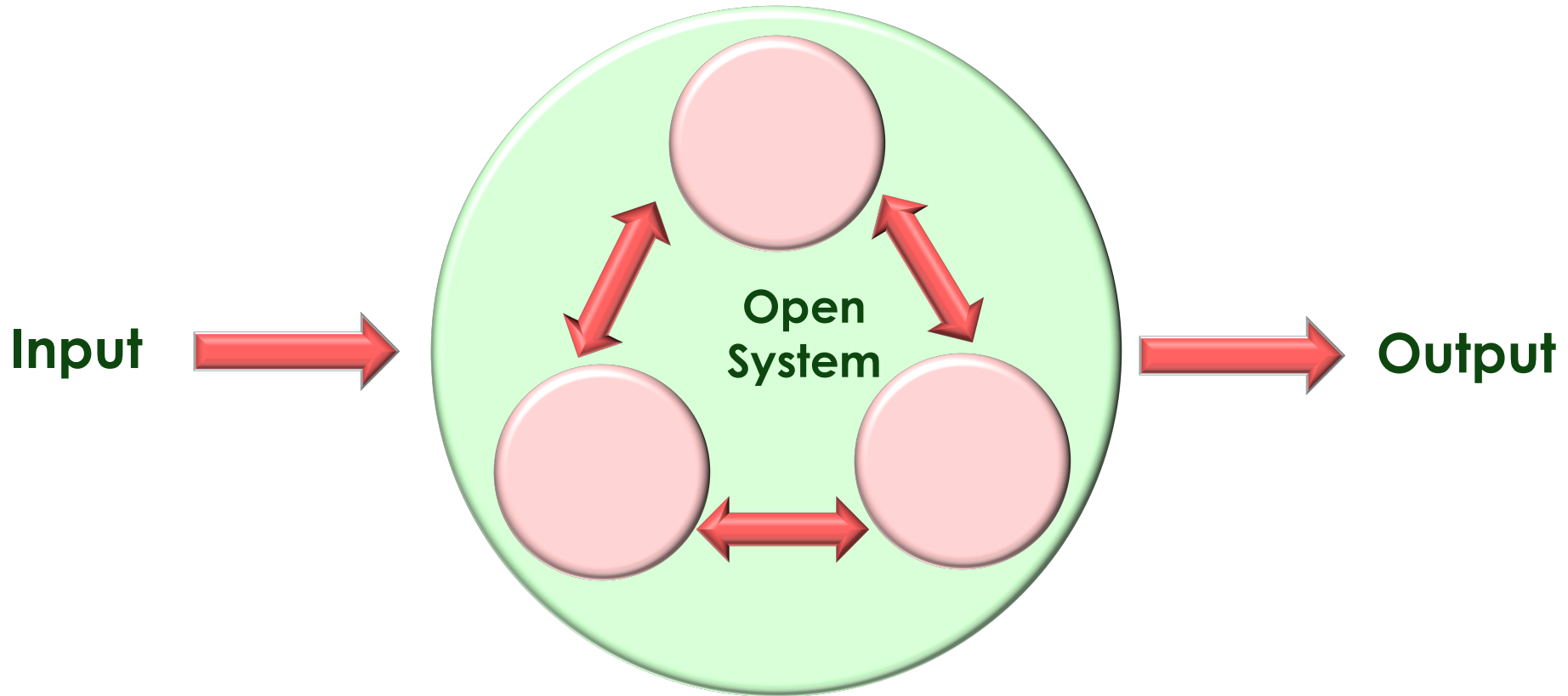
5 axioms of communication

Communication Models

Basis of systems theory

- Elements.
- Interactions
- More or less open boundary between system and environment.
- Relations with the environment occur at the boundaries of the system where it is decided what goes in (input) and what comes out (output).
- Focused on results.

Paul Watzlawick's Model



5 axioms of communication

1. ...

Bus exercise



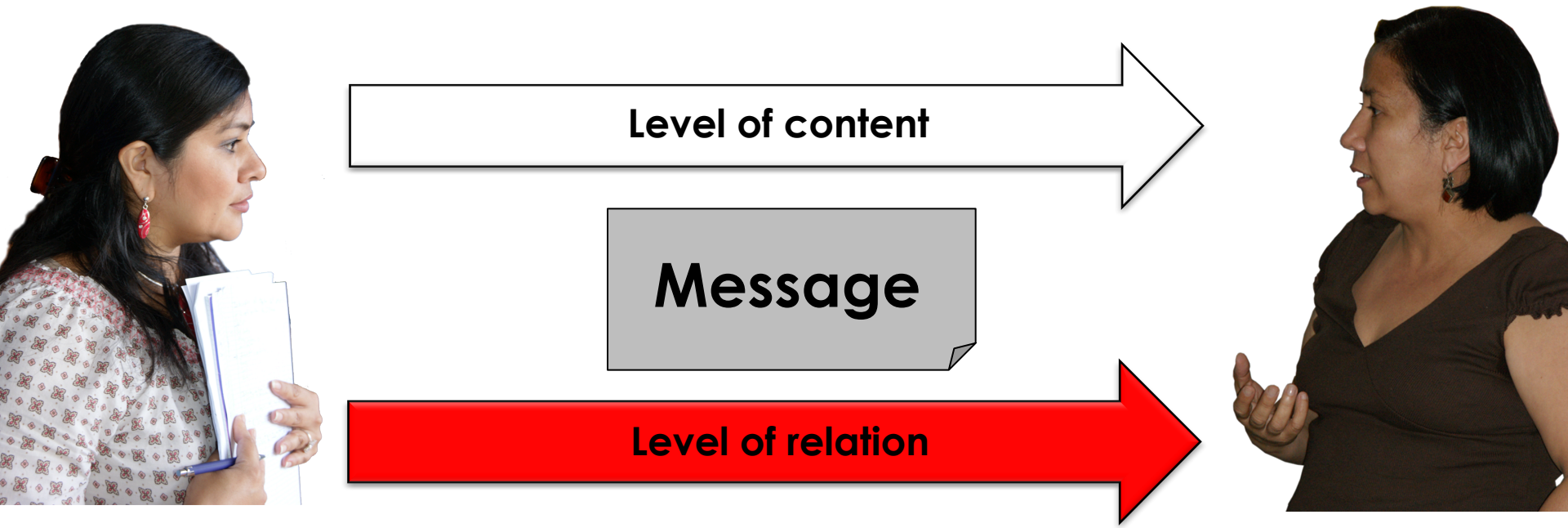
The 5 axioms of communication

1. You can't not communicate

*"It is wonderful to listen the
silence of human beings."*

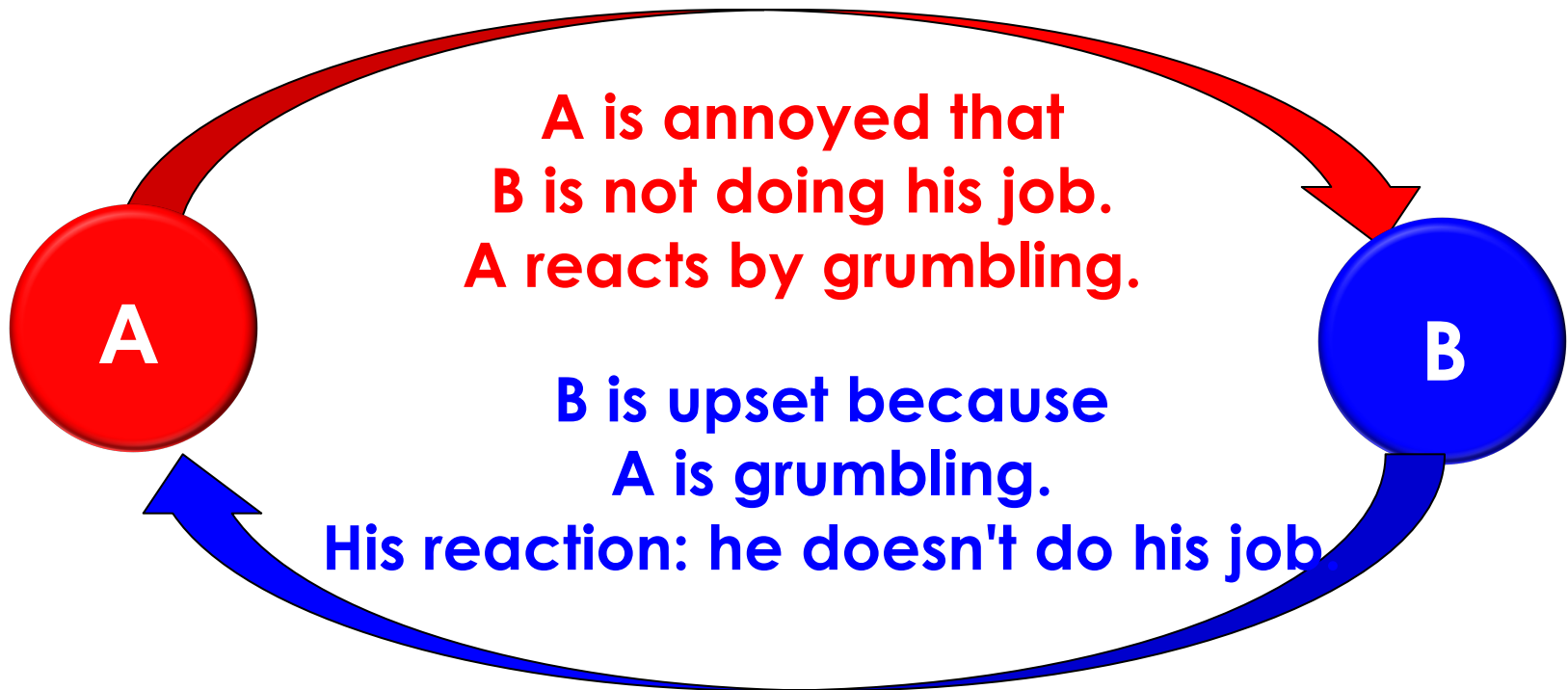
Thomas Hardy

The 5 axioms of communication



2. Every communication has a content and relationship aspect.

The 5 axioms of communication



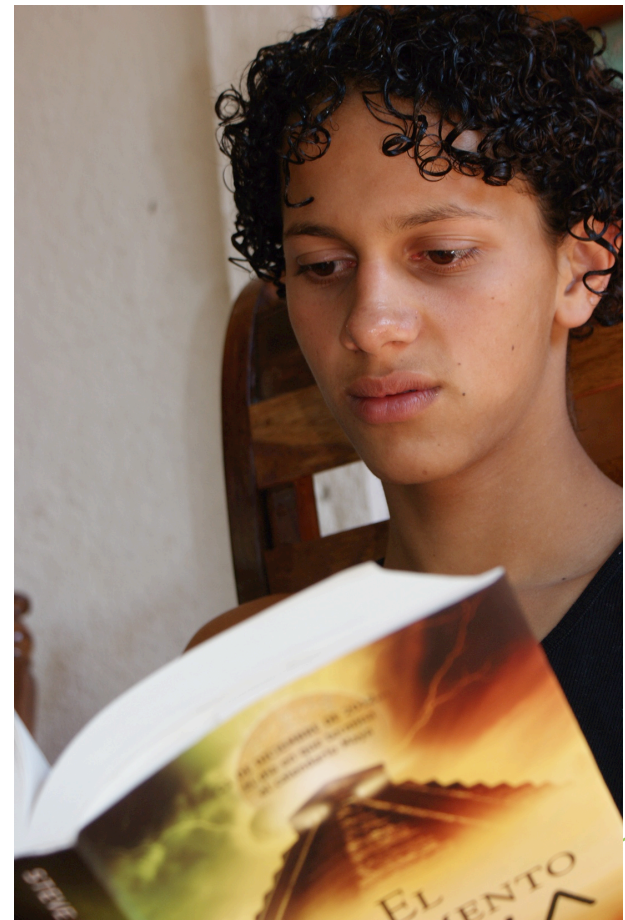
3° The sequence interpunctuation defines the relation

The 5 axioms of communication

4. Communication can be digital or analogue

Digital:

The message is encoded in signs (letters, words, numbers) and its meaning is clear (a single meaning).



The 5 axioms of communication

4. Communication can be digital or analogue

Analogue:

The message is encoded in **signs or symbols** that allow **only an approximate or indirect interpretation:** (mimicry, gesture, look) or in the case of para-verbal communication (tone, style of language)



The 5 axioms of communication

5. ...

Exercise "Those up there".



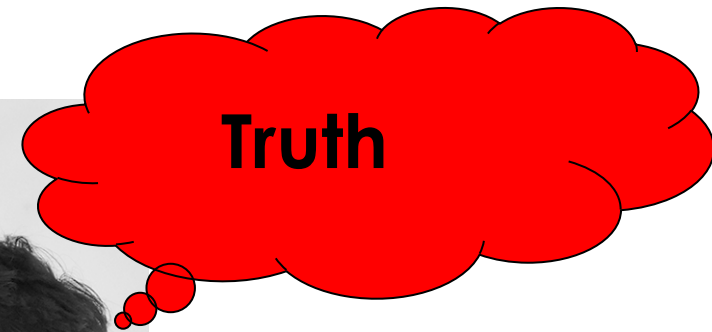
Los 5 axiomas de la comunicación

5° A communication is also determined by the status of the communication partners.



Another principle of Paul Watzlawick

Truth is not what A says, but what B understands (from his/her perception and/or perspective).



Reflexión

- 1. Recall one difficult or failed communication situations where any of the 5 axioms were reflected (at the individual level).**
- 2. Share your experience with your group.**
- 3. Select a situation to present in plenary session in plenary**

Sources:

- Hosemann, Dr. Dagmar, Heise Ruth Heise
Material de referencia del Primer Diplomado en Desarrollo Organizacional con Enfoque Sistémico; Managua, 2006 – 2008.
- Simon, Walter.
Grundlagen der Kommunikation. GABAL. Offenbach. 2004.